

‘접수번호’와 ‘접수일자’는  
기입하지 않음

접수번호	IACT-2025-2-	접수일자	2025년 4월 일
------	--------------	------	------------

## 『2025년 홍보물 제작 및 서비스 이용 지원』 지원신청서

☐ 신청기업

기업	상 호	(주)오픈랩	대 표 자 명	김첨단
	사업자번호	123-45-67890	기 업 구 분	중소기업
	KSIC 코드	30332	설 립 일	2010.5.5.
	주 소 지	대구시 동구 신천동 111-1 (주)오픈랩		
	주 생 산 품	자율주행 카메라, SVM		
책임자	성명/직급(책)	이정보 본부장	Telephone	053-123-4567
	e-mail	info@odin.or.kr	Mobilephone	010-1234-5678
실무자	성명/직급(책)	최통신 팀장	Telephone	053-123-4568
	e-mail	comm@odin.or.kr	Mobilephone	010-5678-1234

☐ 신청내역 ※ 민간(기업)부담금은 있을 경우 금액 표기

사 업 비 (부가가치세 제외)	정부지원금	10,000	천원	( 90.9 %)
	민간부담금	1,000	천원	( 9.1 %)
	합 계	11,000	천원	( 100 %)
대표 홍보제품	① Catch eyes (자율주행용 360도 카메라)			
	②			
지원항목	제작	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상	<input type="checkbox"/> 브로셔	
		<input type="checkbox"/> 페이지	<input type="checkbox"/> 기타 (제안)	
우대사항	서비스	<input checked="" type="checkbox"/> 광고 게시		
		<input checked="" type="checkbox"/> 전년도 우수성과	<input type="checkbox"/> 오픈랩 연계 R&D	
		<input type="checkbox"/> 전략 수립 지원 수혜	<input type="checkbox"/> 협의체 회원사	

위와 같이 『2025년 홍보물 제작 및 서비스 이용 지원』에 지원하고자 신청서를 제출합니다.

2025년 4월 30일

(주)오픈랩 대 표 김첨단 [날인불필요]

경북대학교 첨단정보통신융합산업기술원장 귀하

- 본문은 개조식으로 작성
- 폰트는 휴먼명조, 본문 크기는 12포인트, 줄간격은 160%, 장평 100%, 자간 0%, 글자색은 검정으로 작성 (중요·강조부분은 밑줄, 볼드 가능)
- 개요체계 (가. ○○○ 이후)
  - or (1)
  - or 가)
  - ① or ①
  - ① or ①

## I. 신청기업

### 가. 기업규모

※ 재무제표와 일치되는 현황 작성

구분	2023년	2024년
매 출 액	5,000,000 천원	10,000,000 천원
근 로 자 수	70 명	80 명

### 나. 홍보물 제작 등 마케팅 지원사업 추진 이력 (최근 2년 이내)

지원사업명 (지원기간)	지원기관	수행분야 (제품명)	결과	지원금액 (정부지원금)
홍보물 제작 지원 (2024.6.~9.)	경북대학교	홍보영상 (자율주행SW)	성공	5,000 천원
				천원
				천원

### 다. 보유 핵심역량

- 신청기업의 보유 핵심역량 (마케팅적 역량 필수, 증명되지 않거나 추상적인 내용은 지양하고, 도식, 그래픽을 활용하여 기업이 보유한 역량이 명확하게 표현되도록 작성)

### 라. 신청사유 및 지원 필요성

- 설득력이 낮은 일반적 사유 (지역사회 기여, 고용창출 예상 등)를 지양하고 시장 반응 및 수요 대응 등 독창적인 신청사유와 시급성, 중요성 등 지원의 필요성을 구체적으로 제시

## II. 과제수행 계획

※ 홍보대상 대표 제품을 기준으로 작성

가. 대표 홍보제품

(1) A 제품명

가) 제품사양

- 제품의 주요스펙 등 (브로셔 등 홍보물이 있을 경우 별도 첨부 가능)

<제품사진1>

<제품사진2>

나) 제품기능, 주요 특징점, 경쟁력 등

- 제품의 주요 기능과 용도 등
- 제품의 기능 및 성능적 특징점
- 독창적인 적용 기술, 특징 및 타사 또는 유사제품과의 비교 우위 등

다) 제품의 시장수요 및 수익구조

- 국내외 현시장 규모 또는 전망 및 수요조사 결과, 선주문/협의 현황 등

※ 대표 홍보제품이 복수개인 경우 P.2의 ‘(1) (제품명)’ 부터 ‘다. 제품의 시장수요’ 까지 복사하여 ‘(2) (제품명)’ 으로 이어서 작성

나. 홍보물 제작 계획

(1) 목표 및 추진계획

※ 신청내용별로 정량적 수치를 포함한 목표 및 추진계획 제시

※ 미지원항목은 삭제하고, 지원신청한 항목만 기재

지원항목		목표 및 추진계획
제작	홍보영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지원항목별 목표 및 추진계획 기재</li> <li>- 수행과정, 세부내용 등 수행 내용 상세히 기재</li> </ul>
	브로셔	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SVM e-브로셔 제작 (1건)</li> <li>- 30P 분량의 제품홍보 e-브로셔 제작 (외주 용역)</li> </ul>
	페이지	
	기타 (제안)	
서비스	광고 게시	

다. 지원결과 활용 계획 (제작된 홍보물 활용 계획)

- 지속적 수요창출, 국내외 시장 진출 등의 지원결과 활용 방안 (수출, 매출 등 성과 제고를 위한 바이어 미팅, 전시회 참가 등 결과물 활용 계획 제시)

### Ⅲ. 사업비 사용 계획

#### 가. 사업비 구성 및 지원항목별 지원 규모

(단위 : 천원)

지원항목	정부지원금	민간부담금	합계
제작	10,000	0	10,000
서비스	0	1,000	1,000
합계	10,000	1,000	11,000
	90.9%	9.1%	100%

#### 나. 지원항목별 사업비 사용 세부 계획

(단위 : 천원)

지원항목	품목/내용	단가	수량	합계
제작	홍보영상 제작	9,000	1	9,000
	e-브로셔 제작	1,000	1	1,000
	소계			10,000
서비스	네이버 검색 광고	1,000	1	1,000
	소계			1,000
합계				11,000

※ 미지원항목은 삭제하고, 부가가치세가 제외된 금액으로 기재

※ 산출 내역에 대한 상세한 사양과 지원금액에 대한 증빙이 가능하도록 공급가액, 부가가치세액이 기재된 서류 (견적서) 첨부

※ 상기 기입된 항목과 수량, 예산은 예시이므로 실제 내용 및 금액과 무관함

※ 외부 용역을 위한 비용만 인정되며 인건비, 출장비, 회의비, 교육비, 시설/기자재 구입, 소모품비, 재료비 등은 편성불가

## Ⅳ. 성과목표

### 가. 정량적 목표

구분	목표 성과		
	과제 종료일	과제 종료 후 1년	합계
사업화매출	20 억원	100 억원	120 억원
신규고용	10 명	20 명	30 명
투자유치	0 억원	10 억원	10 억원
공급계약	2 건	0 건	2 건
	10 억원	40 억원	50 억원
-			

※ 사업화매출, 신규고용은 목표 성과 필수 제시항목

- 사업화매출 = 매(수)출액 × 지원수혜를 통한 기여도 (1~99%)

- 신규고용 = 신규고용인원 × 지원수혜를 통한 기여도 (1~99%)

\* 기여도는 수혜기업에서 자율적으로 산정

※ 기타 성과는 목표로 제시 가능할 경우 입력

※ 과제 종료일 (2025.11.30.)을 기준으로 기간별 목표 실적 제시

- 과제 종료일 : 과제 수혜기간 (2025.6.1.~11.30.)

- 과제 종료 후 1년 : 과제 종료일 ~ 1년 (2025.12.1.~2026.11.30.)

- 합계 : 과제 종료일 목표와 과제 종료 후 1년 목표의 합

※ 정량적 목표 제시 항목이 있을 경우 칸을 추가하여 작성 가능

## 정보 이용 동의서

경북대학교 첨단정보통신융합산업기술원은 『2025년 홍보물 제작 및 서비스 이용 지원』의 신규 지원 대상 선정과 관리를 위해 신청기업에 대해 아래의 정보를 수집하고 있으며, 수집된 정보는 해당 용도로만 이용하고 있습니다.

### ◎ 수집정보의 내용

- 기업정보 (사업자등록번호, 사업자명, 대표자명, 법인등록번호, 소재지, 전화번호 등)
- 기업현황 (매출액, 수출액, 근로자 수, 산업재산권 취득 현황, 제품 정보 등)
- 재무현황 (재무제표 상 기재 정보)
- 사업수행정보 (과제(사업) 수행 정보, 제재 대상 해당 여부 정보)

### ◎ 수집정보의 용도

- 선정평가, 협약체결, 사후관리 등 지원 사업과 관련된 용도로 이용

이에 폐사는 귀 기관이 수집된 정보를 해당 용도로 사용하는데 동의합니다.

2025년 4월 30일

(주)오픈랩      대 표      김첨단      (인)

경북대학교 첨단정보통신융합산업기술원장 귀하

# 개인정보 이용 동의서

소속	성명	직급(책)	생년월일	개인정보 수집·제공·이용 동의 (자필서명)
(주)오픈랩	김첨단	대표	1970.5.10.	김첨단
(주)오픈랩	이정보	본부장	1979.8.26.	이정보
(주)오픈랩	최통신	팀장	1981.2.11.	최통신

1. 본인은 첨단정보통신융합산업기술원이 『2025년 홍보물 제작 및 서비스 이용 지원』의 추진과 관련하여 다음 각 호의 정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다.

가. 수집·이용목적

- ① 참여제한 여부를 비롯하여 기타 지원제외 대상 여부를 확인
- ② 과제 선정, 보고서 제출 등 과제의 선정·평가 및 관리
- ③ 대표자와 책임자, 실무자의 지원수혜의 적법·적정성 평가를 위한 관리
- ④ 국가연구개발사업의 참여제한 등 사후관리

나. 수집하는 개인정보의 항목

성명, 생년월일, 전화번호, 직장주소, 전자우편, 학력 (학교, 전공, 학위, 연구분야 등), 경력 (기간, 직위 등), 특허/프로그램 출원 및 등록 실적, 연구논문 발표 실적, 정부출연사업 수행실적, 현재 수행중인 정부출연사업 전체 참여율 등 과제참여 및 과제수행 역량 등을 확인하기 위한 정보 등

2. 본인은 지원기관이 본인의 개인정보를 동의서가 작성된 때로부터 1항의 사용목적이 종료되는 때(참여제한의 경우는 5년)까지 보유하는 데 동의합니다.

3. 본인은 제1항의 정보를 비롯하여 과제 수행과정에서 추가적으로 제공되는 참여제한 정보 등을 과학기술기본법, 산업기술혁신촉진법 등 관련 법령 및 국가연구개발사업 관련 규정에 따라 각 중앙행정기관의 장이나 유관기관에 제공하는 것을 동의합니다.

4. 본인은 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있으며, 동의를 거부하면 연구원 명단에서 제외되거나 과제 심사과정에서 불리한 평가를 받을 수 있다는 사실을 인지한 상태에서 작성한 것임을 확인합니다.

2025년 4월 30일

경북대학교 첨단정보통신융합산업기술원장 귀하

신청자격 적정성 확인서

검토 내용	해당有	해당無
<input type="checkbox"/> 공고 내용과의 부합성 여부		
▶ 공고된 내용과 부합하지 않는 내용으로 신청하였는가?	(    )	(   ●   )
<input type="checkbox"/> 신청제품의 동일 지원항목에 대한 중복지원 해당 여부		
▶ 타 지원사업의 동일한 지원을 받았거나 받고 있는가?	(    )	(   ●   )
<input type="checkbox"/> 참여제한 여부		
▶ 대표자와 책임자가 접수 마감일 현재 참여제한 등의 제재를 받는 중인가?	(    )	(   ●   )
<input type="checkbox"/> 재무불건전 여부		
▶ 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받았는가?	(    )	(   ●   )
▶ 기업의 경우 부도상태인가?	(    )	(   ●   )
▶ 최근 2년 연속 재무제표상 부채비율이 500% 이상이거나 유동비율이 50% 이하인가?	(    )	(   ●   )
▶ 기업의 경우 최근 결산 기준 자본전액잠식 상태인가?	(    )	(   ●   )
<input type="checkbox"/> 기타 자체 판단에 의한 신청자격 적합성 여부		
▶ 기타 지원 수혜를 위한 부적합한 사유에 해당되는가?	(    )	(   ●   )
<p>위 내용이 사실임을 확약하며, 만약 사실이 아닐 경우 선정 취소, 협약의 해약, 관련 내용 허위 기재에 따른 제재조치 등의 어떠한 불이익도 감수하겠습니다.</p> <p>2025년      4월      30일</p> <p>(주)오픈랩      대 표      김첨단      인</p> <p>경북대학교 첨단정보통신융합산업기술원장 귀하</p>		

## 국가혁신융복합단지 내 사업장 이전 약속서 ※ 필요시

지원사업	2025년 홍보물 제작 및 서비스 이용 지원		
신청기업	(주)오픈랩	책임자	김첨단

상기 기업은 접수 마감일 현재 국가균형발전특별법 제18조의3  
(국가혁신융복합단지의 지정) 및 산업통상자원부 고시 제2023-66호  
「국가혁신융복합단지 지정(변경)」에 따른 국가혁신융복합단지에 입주해 있지는  
않으나 본 사업의 공고에 따라 협약기간 종료일(~' 25.9.30.)까지  
국가혁신융복합단지 지정범위 내에 입주해야 함을 인지하고 있으며 정해진  
연구개발 기간 종료일까지 입주하지 못한 경우, 연구개발비 미지급 및 환수 등  
불이익이 부여될 수 있음에 동의합니다.

2025년 4월 30일

(기업명) (대표자)

(주)오픈랩 김첨단 (인)

한 국 산 업 기 술 진 흥 원 장 귀하

※ 기업의 경우 부가가치세법 및 동법 시행령 제8조에 따라 해당 국가혁신융복합단지 내 사업장(본사, 공장, 연구소 등)을 1개 이상 보유해야 하며, 부가가치세법 및 동법 시행령 제11조에 따른 사업자등록증 또는 종된사업장 명세(증명)의 ‘사업장 소재지’ 기준으로 기업 위치 확인