

## 2026년 디자인주도 제조혁신사업 수요맞춤 디자인개발 신청서(자율매칭)

2026. . . .

2026년 디자인주도 제조혁신사업 참가신청서를 제출합니다.  
동 사업신청 및 계획서상의 기재 내용이 사실임을 확약하며,  
사실이 아닐 경우 선정 취소 등의 조치가 취해질 수 있음을 확인합니다.

제조기업명:

대표자명: (인)

디자인전문기업명:

대표자명: (인)

### < 유의사항 >

- [기본 글자모양] 글꼴 맑은고딕, 글자크기 12포인트, 장평 100%, 자간 0
- [기본 문단모양] 줄간격 150%
- 참여기업 모두 직인 날인 필수
- 표지, 청렴서약서, 개인정보 수집·이용에 대한 동의서 및 개인정보 제3자 제공에 대한 동의서 포함 최대 20페이지 작성

## 2026년 디자인주도 제조혁신사업 참가신청서(자율매칭)

제조기업 정보	기업명		설립일자	0000. 00. 00		
	업태		종목			
	사업자등록번호		법인등록번호			
	주소					
	소재지	<input type="checkbox"/> 수도권 (서울, 인천, 경기)	<input type="checkbox"/> 중부권 (대전, 세종, 충청)			
		<input type="checkbox"/> 동남권 (울산, 부산, 경남)	<input type="checkbox"/> 대경권 (대구, 경북)			
		<input type="checkbox"/> 호남권 (광주, 전남)	<input type="checkbox"/> 강원도			
		<input type="checkbox"/> 전라북도	<input type="checkbox"/> 제주도			
	산업단지 입주여부	<input type="checkbox"/> 입주 ( <input type="checkbox"/> 국가산단 <input type="checkbox"/> 스마트그린산단 <input type="checkbox"/> 기타) * 산업단지명 : <input type="checkbox"/> 미입주				
	기업형태	<input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업				
	분야	<input type="checkbox"/> IT산업	<input type="checkbox"/> 소재	<input type="checkbox"/> 부품	<input type="checkbox"/> 장비	
		<input type="checkbox"/> 뿌리기술	<input type="checkbox"/> 생활소비재	<input type="checkbox"/> 방산	<input type="checkbox"/> 기타	
	주력 제품					
	디자인개발 제품명					
전년도 매출액	2025년 (백만원)	전년도 수출액		2025년 \$		
	2024년 (백만원)			2024년 \$		
	2023년 (백만원)			2023년 \$		
직원 수	(명) (대표자 포함)	디자인 활용현황		디자인부서 <input type="checkbox"/> 보유 <input type="checkbox"/> 미보유 디자인인력 (명)		
대표자			연락처	전화	HP	
			이메일			
담당자/부서/직함			연락처	전화	HP	
			이메일			
디자인 전문기업 정보	기업명		설립일자	0000. 00. 00		
	업태		종목			
	사업자등록번호		법인등록번호			
	우수디자인전문회사	<input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> X		선정연도		
	주소					
	소재지	<input type="checkbox"/> 수도권 (서울, 인천, 경기)	<input type="checkbox"/> 중부권 (대전, 세종, 충청)			
		<input type="checkbox"/> 동남권 (울산, 부산, 경남)	<input type="checkbox"/> 대경권 (대구, 경북)			
		<input type="checkbox"/> 호남권 (광주, 전남)	<input type="checkbox"/> 강원도			
		<input type="checkbox"/> 전라북도	<input type="checkbox"/> 제주도			
	기업형태	<input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업				
	분야	<input type="checkbox"/> 종합	<input type="checkbox"/> 제품	<input type="checkbox"/> 시각	<input type="checkbox"/> 포장	
		<input type="checkbox"/> 환경	<input type="checkbox"/> 멀티미디어	<input type="checkbox"/> 서비스	<input type="checkbox"/> 기타	
	전년도 매출액 (단위 백만원)	2025년 (백만원)	전년도 수출액		2025년 \$	
		2024년 (백만원)			2024년 \$	
2023년 (백만원)		2023년 \$				
직원 수	(명) (대표자 포함)	디자이너 수		(명)		
대표자			연락처	전화	HP	
			이메일			
담당자/부서/직함			연락처	전화	HP	
			이메일			

## 2026년 디자인주도 제조혁신사업 과제계획서

### 요약본

<b>디자인개발 제품명</b>				
<b>디자인개발 제품 요약</b>	○ 개발하고자 하는 제품 설명			
<b>개발방향</b>	<input type="checkbox"/> 신제품개발	<input type="checkbox"/> 기존제품 개선	<input type="checkbox"/> 기타(            )	
<b>개발현황</b>	<input type="checkbox"/> 기획단계	<input type="checkbox"/> 설계단계	<input type="checkbox"/> 보완단계	<input type="checkbox"/> 양산단계
<b>제조기업 핵심역량</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지</li> <li>○ 보유 기술 및 제품의 우수성</li> </ul>			
<b>디자인전문기업 핵심역량</b>	○ 디자인전문기업의 우수성 및 경쟁력			
<b>주요 디자인개발 계획</b>				
<b>디자인개발 제품 이미지</b>				
<b>기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 가능성</li> <li>○ 매출 확대 및 고용 창출 등 기대효과</li> <li>○ 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성</li> </ul>			
<b>향후계획</b>	○ 향후 시장창출 계획 및 비전			

## 제조기업 역량

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성
- 연구개발 및 비즈니스 전문성
- 디자인 활용 현황(디자인 관련 부서 유무 등)
- 국내·외 수상 실적 등

## 디자인전문기업 역량

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 디자인 인력 구성 및 비즈니스 전문성
- 디자인 주요실적
- 국내·외 수상 실적 등

## 디자인개발 추진계획

- 제품 개발 계획
- 지원의 필요성, 시급성
- 개발 상품의 차별화 포인트
- 디자인개발 및 사업화 계획의 타당성 및 구체성
- 디자인혁신 역량
- 홍보 및 마케팅 계획
  - 마케팅·판로개척 등 시장진출 계획
  - 국내·외 전시참여 등 국내 시장, 글로벌 진출 계획

## 예산계획

○ 예산 구성 및 산출내역의 타당성 및 적정성

인건비	성명	직급	역할	실지금액(원)	개발기간	참여율	계
	홍길동	책임	PM	5,000,000원	5개월	20%	5,000,000원
<b>인건비 총 합계(총 개발비용의 70% 이내)</b>							
사업수행비(예)	내역	용도	산출내역	계			
	목업제작비 (기본 1:1 목업, 3D프린팅 불가)	디자인목업 제작					
	지재권 출원	출원비용					
	인쇄비	일비, 식비, 교통비					
	여비	회의비					
	회의비	결과물 인쇄					
<b>직접비 총 합계</b>							
<b>총 개발비용(인건비+사업수행비)</b>							

\* 제조기업 부담금(정부지원금의 10%)을 포함한 금액으로 작성  
 \*\* 인건비 참여율: 1명의 전체 과제 참여율이 100%를 넘으면 안됨(타 과제 포함)  
 \*\*\* 목업제작비: 1:1 목업이 기준이며 개발 상품의 규모 등으로 인한 스케일목업은 선정평가 시 적정성 평가를 통하여 적합 여부 판정 예정

## 성장가능성 및 기대효과

- 상품화 계획 및 비전
- 개발 상품의 혁신성·독창성 등 차별화 전략
- 매출, 수출, 고용, 투자 등 창출 기대효과
- 개발 상품의 상용화, 신시장 창출 가능성
- 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성







