

2026년 디자인주도 제조혁신사업 수요맞춤 디자인개발 신청서 (공모매칭, 제조기업)

2026. 3. .

2026년 디자인주도 제조혁신사업 참가신청서를 제출합니다.
동 사업신청 및 계획서상의 기재 내용이 사실임을 확약하며,
사실이 아닐 경우 선정 취소 등의 조치가 취해질 수 있음을 확인합니다.

기업명:

대표자명: (인)

< 유의사항 >

- [기본 글자모양] 글꼴 맑은고딕, 글자크기 12포인트, 장평 100%, 자간 0
- [기본 문단모양] 줄간격 150%
- 참여기업 모두 직인 날인 필수
- 표지, 청렴서약서, 개인정보 수집·이용에 대한 동의서 및 개인정보 제3자 제공에 대한 동의서 포함 최대 10페이지 작성

2026년 디자인주도 제조혁신사업 참가신청서(공모매칭, 제조기업)

제조기업 정보	기업명		설립일자	0000. 00. 00	
	업태		종목		
	사업자등록번호		법인등록번호		
	주소				
	소재지	<input type="checkbox"/> 수도권 (서울, 인천, 경기)		<input type="checkbox"/> 중부권 (대전, 세종, 충청)	
		<input type="checkbox"/> 동남권 (울산, 부산, 경남)		<input type="checkbox"/> 대경권 (대구, 경북)	
		<input type="checkbox"/> 호남권 (광주, 전남)		<input type="checkbox"/> 강원도	
		<input type="checkbox"/> 전라북도		<input type="checkbox"/> 제주도	
	산업단지 입주여부	<input type="checkbox"/> 입주 (<input type="checkbox"/> 국가산단 <input type="checkbox"/> 스마트그린산단 <input type="checkbox"/> 기타) * 산업단지명 : <input type="checkbox"/> 미입주			
	기업형태	<input type="checkbox"/> 소상공인 <input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업			
	분야	<input type="checkbox"/> IT산업	<input type="checkbox"/> 소재	<input type="checkbox"/> 부품	<input type="checkbox"/> 장비
		<input type="checkbox"/> 뿌리기술	<input type="checkbox"/> 생활소비재	<input type="checkbox"/> 방산	<input type="checkbox"/> 기타
	주력 제품				
	디자인개발 제품명				
	전년도 매출액	2025년 (백만원)	전년도 수출액	2025년 \$	
2024년 (백만원)		2024년 \$			
2023년 (백만원)		2023년 \$			
직원 수	(명) (대표자 포함)	디자인 활용현황	디자인부서 <input type="checkbox"/> 보유 <input type="checkbox"/> 미보유 디자인인력 (명)		
대표자		연락처	전화	HP	
		이메일			
담당자/부서/직함		연락처	전화	HP	
		이메일			

2026년 디자인주도 제조혁신사업 과제계획서(공모매칭, 제조기업)

요약본

디자인개발 제품명				
디자인개발 제품 요약	○ 개발하고자 하는 제품 설명			
개발방향	<input type="checkbox"/> 신제품개발	<input type="checkbox"/> 기존제품 개선	<input type="checkbox"/> 기타()	
개발현황	<input type="checkbox"/> 기획단계	<input type="checkbox"/> 설계단계	<input type="checkbox"/> 보완단계	<input type="checkbox"/> 양산단계
제조기업 핵심역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지 ○ 보유 기술 및 제품의 우수성 			
디자인개발 제품 이미지				
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 가능성 ○ 매출 확대 및 고용 창출 등 기대효과 ○ 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성 			
향후계획	○ 향후 시장창출 계획 및 비전			

제조기업 역량

- CEO의 경영철학 및 혁신상품 개발 의지
- 보유 기술 및 제품(서비스)의 우수성
- 연구개발 및 비즈니스 전문성
- 디자인 활용 현황(디자인 관련 부서 유무 등)
- 국내·외 수상 실적 등

성장가능성 및 기대효과

- 상품화 계획 및 비전
- 개발 상품의 혁신성·독창성 등 차별화 전략
- 매출, 수출, 고용, 투자 등 창출 기대효과
- 개발 상품의 상용화, 신시장 창출 가능성
- 개발 상품의 ESG(지속가능성 등) 구현 가능성

